Regulamin Konkursu „Wings Up”

(wersja z dnia 29.07.2026 r.)

§1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu pod nazwą „Wings Up 2026” (dalej „Konkurs”), jest Stowarzyszenie Agencji Public Relations (SAPR) z siedzibą w Warszawie, wpisane do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000876630, NIP: 9512512601, REGON: 387911368 (dalej „Organizator”).
2. Konkurs ma charakter ogólnopolski.
3. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
4. Celem Konkursu jest wyłonienie i promocja młodych osób rozwijających się w obszarze public relations i komunikacji oraz wspieranie rozwoju przyszłych talentów branży.
5. Ciałem decyzyjnym w sprawach dotyczących Regulaminu, kwestii spornych, organizacji Konkursu oraz innych spraw związanych z jego przebiegiem jest Organizator, reprezentowany przez Zarząd SAPR.
6. Konkurs nie jest loterią, grą losową ani zakładem wzajemnym.

§2

Definicje

1. **Organizator** – Stowarzyszenie Agencji Public Relations (SAPR).
2. **Uczestnik** – osoba fizyczna spełniająca warunki udziału określone w Regulaminie.
3. **Praca konkursowa** – autorska odpowiedź Uczestnika na jeden z briefów konkursowych udostępnionych przez Organizatora.
4. **Jury** – zespół ekspertów powołany przez Organizatora do oceny prac konkursowych.
5. **Brief konkursowy** – opis zadania komunikacyjnego przygotowany przez Organizatora lub partnerów merytorycznych Konkursu.

§3

Warunki uczestnictwa

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, która w dniu przesłania zgłoszenia:
   a) ukończyła 18 lat i w dniu przesłania zgłoszenia nie ukończyła 30. roku życia,
   b) jest studentem studiów wyższych zainteresowanym rozwojem w branży komunikacji lub pracuje już w branży public relations, komunikacji, marketing communications, employer brandingu, corporate affairs, social media, public affairs lub obszarach pokrewnych.

2. W Konkursie mogą brać udział osoby zatrudnione na podstawie umowy o pracę, umów cywilnoprawnych, współpracujące freelancersko, odbywające staż lub praktyki.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału:
   a) członkowie Jury,
   b) osoby bezpośrednio zaangażowane w organizację Konkursu,
   c) członkowie władz SAPR.

§4

Zasady Konkursu

1. Konkurs polega na przygotowaniu autorskiej pracy konkursowej w odpowiedzi na jeden z briefów konkursowych udostępnionych przez Organizatora.
2. Organizator udostępnia Uczestnikom na stronie www.wingsup.prwings.pl dwa briefy konkursowe do wyboru.
3. Uczestnik może zgłosić wyłącznie jedną pracę konkursową będącą odpowiedzią na jeden wybrany brief.
4. Praca konkursowa musi być:
   a) oryginalna,
   b) samodzielnie przygotowana przez Uczestnika,
   c) nienaruszająca praw osób trzecich.
5. Dopuszcza się jedynie zgłoszenia indywidualne.

§5

Wymogi formalne pracy konkursowej

1. Praca konkursowa powinna zawierać co najmniej:
   a) opis problemu lub wyzwania komunikacyjnego,
   b) cel komunikacyjny,
   c) analizę grup interesariuszy lub odbiorców,
   d) insight, ideę przewodnią lub główne założenie strategiczne,
   e) propozycję koncepcji komunikacyjnej,
   f) rekomendowane działania i kanały,
   g) uzasadnienie proponowanego rozwiązania,
   h) propozycję sposobu oceny efektów działań.
2. Praca powinna być przygotowana w języku polskim.
3. Uczestnik może korzystać z narzędzi opartych na sztucznej inteligencji podczas przygotowania pracy konkursowej, pod warunkiem, że zachowuje autorstwo koncepcji, odpowiada za treść pracy oraz ujawni zakres wykorzystania takich narzędzi w zgłoszeniu.
4. Maksymalna objętość pracy wynosi 15 slajdów prezentacji zapisanej w formacie PDF.
5. Uczestnik może dołączyć w pracy konkursowej jeden materiał dodatkowy, np. link do filmu, mockupu, materiału wizualnego lub próbki contentu, pod warunkiem, że materiał nie zawiera treści sprzecznych z prawem lub naruszających prawa osób trzecich.

6. Prace niekompletne, nieczytelne lub niespełniające wymogów formalnych mogą zostać odrzucone.

§6

Zgłoszenie do Konkursu

1. Zgłoszenie następuje poprzez formularz internetowy udostępniony przez Organizatora na stronie www.wingsup.prwings.pl.
2. Zgłoszenia należy przesyłać do dnia **26 października 2026 r.**
3. Warunkiem skutecznego zgłoszenia jest:
   a) prawidłowe wypełnienie formularza,
   b) zaakceptowanie Regulaminu,
   c) przesłanie pracy konkursowej w terminie wskazanym przez Organizatora,
   d) złożenie w formularzu wymaganych oświadczeń dotyczących autorstwa pracy i praw do jej wykorzystania.
4. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
5. Zgłoszenia przesłane po terminie nie będą rozpatrywane.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do kontaktu z Uczestnikiem w celu uzupełnienia braków formalnych, o ile będzie to możliwe organizacyjnie.

§7

Harmonogram

1. Harmonogram Konkursu, w tym:
   a) termin publikacji briefów,
   b) termin nadsyłania zgłoszeń,
   c) termin obrad Jury,
   d) termin ogłoszenia wyników,
   zostanie opublikowany na stronie internetowej www.wingsup.prwings.pl.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany harmonogramu z ważnych przyczyn.

§8

Ocena prac

1. Prace konkursowe oceniane są przez Jury.
2. Jury ocenia prace według następujących kryteriów:
   a) trafność odpowiedzi na brief,
   b) jakość myślenia strategicznego,
   c) oryginalność i siła idei,
   d) adekwatność narzędzi i kanałów komunikacji,
   e) wykonalność rekomendowanych działań,
   f) zrozumienie specyfiki public relations i odpowiedzialności komunikacyjnej,
   g) jakość i przejrzystość prezentacji.
3. Jury ocenia każde kryterium w skali od 1 do 5 punktów, a wszystkie kryteria mają równą wagę.

4. Jury może przyznać Nagrodę Główną „Wings Up”, nagrody za II i III miejsce oraz wyróżnienia specjalne. Jury może również zdecydować o przyznaniu nagrody ex aequo, jak i o nieprzyznaniu części lub wszystkich nagród, jeśli poziom zgłoszeń okaże się niewystarczający.
5. Decyzje Jury są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.

§9

Jury

1. Skład Jury ustala Organizator.
2. W skład Jury mogą wchodzić przedstawiciele agencji PR, firm, instytucji, mediów, uczelni i organizacji branżowych.
3. Członek Jury zobowiązany jest do zachowania bezstronności i wyłączenia się z oceny pracy, wobec której zachodzi konflikt interesów.
4. Członek Jury nie ocenia pracy, której autorem jest osoba, z którą współpracuje zawodowo lub pozostaje w relacji mogącej wpływać na bezstronność oceny.

§10

Nagrody

1. W Konkursie mogą zostać przyznane:
   a) Nagroda Główna „Wings Up”,
   b) nagroda za II miejsce,
   c) nagroda za III miejsce,
   d) wyróżnienia specjalne.
2. Nagrodami mogą być w szczególności:
   a) statuetka,
   b) dyplom,
   c) udział w wydarzeniu branżowym,
   d) możliwość odbycia praktyki, stażu lub programu rozwojowego u partnerów Konkursu.
3. Szczegółowe informacje o nagrodach Organizator podaje w komunikacji konkursowej.

§11

Prawa autorskie

1. Uczestnik oświadcza, że zgłoszona praca konkursowa jest jego autorstwa i nie narusza praw osób trzecich.
2. W przypadku wykorzystania w pracy elementów, do których prawa przysługują osobom trzecim, Uczestnik zobowiązany jest posiadać zgodę na ich użycie.
3. Z chwilą przesłania zgłoszenia Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej, udzielonej na czas nieoznaczony, nieograniczonej terytorialnie licencji na korzystanie z pracy konkursowej w zakresie niezbędnym do:
   a) przeprowadzenia Konkursu,
   b) oceny prac przez Jury,

c) ogłoszenia wyników,
d) promocji Uczestników, Konkursu i jego kolejnych edycji,
e) publikacji całości lub fragmentów pracy w materiałach promocyjnych, informacyjnych i pokonkursowych na polach eksploatacji wskazanych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2025 r. poz. 24 ze zm.).

4. Licencja obejmuje w szczególności publikację pracy lub jej fragmentów w internecie, mediach społecznościowych, materiałach prasowych, prezentacjach i materiałach SAPR.
5. Licencja obejmuje prawo do udzielania dalszych licencji (sublicencji).
6. Uczestnik zachowuje autorskie prawa osobiste do pracy.

§12

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z przeprowadzeniem Konkursu jest Organizator.
2. Dane osobowe będą przetwarzane w celu:
   a) organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w tym wyłonienia zwycięzców i ewentualnego rozpatrzenia reklamacji,
   b) komunikacji z Uczestnikami,
   c) ogłoszenia wyników,
   d) działań promocyjnych związanych z Konkursem.
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie.
4. Podstawami przetwarzania danych osobowych są: niezbędność przetwarzania do wykonania umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO) oraz prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO). Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych przez Organizatora, w tym praw przysługujących osobom, których dane dotyczą, znajduje się w polityce prywatności dostępnej pod linkiem: https://prwings.pl/polityka-prywatnosci/.

§13

Odpowiedzialność Organizatora

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne, awarie systemów teleinformatycznych lub inne okoliczności niezależne od niego, które mogą wpłynąć na przebieg Konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia zgłoszeń naruszających Regulamin, przepisy prawa lub dobre obyczaje.
3. Organizator może unieważnić Konkurs w całości lub części z ważnych powodów organizacyjnych lub prawnych.

§14

Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego opublikowania.
2. W zakresie dozwolonym przez przepisy prawa, Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie, o ile nie narusza to praw nabytych Uczestników.
3. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu można składać mailowo na adres kontakt@sapr.com.pl w terminie 14 dni od ogłoszenia wyników. Organizator rozpatruje reklamacje w terminie 14 dni od ich otrzymania. Organizator nie przyjmuje reklamacji dotyczących oceny Jury.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany harmonogramu, zasad przeprowadzenia Konkursu lub jego odwołania z przyczyn niezależnych od Organizatora, w tym w przypadku wystąpienia siły wyższej.
5. Uczestnik biorący udział w Konkursie zobowiązany jest przed dokonaniem zgłoszenia zapoznać się z postanowieniami Regulaminu.
6. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
7. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Konkursu www.wingsup.prwings.pl.